Common Remembrance of the Fallen Soldiers on the Battlefields

**Közös emlékezés a harctereken elesett katonákra**

* 1.1. Fogalmazza meg azt a **konkrét problémát** (helyi/ regionális/ országos emberi jogi, környezeti ügyet, konfliktust, esélyegyenlőségi problémát, szociális, ifjúsági, társadalmi, gazdasági szükségletet stb.) és kiváltó okait, amire megoldást keresnek.
* 1.2. **Mi a tervezett akció** / kampány **konkrét aktualitása**, ami miatt hangsúlyosan fontos, hogy épp most induljon el, valósuljon meg?
* 1.3. Az akció/kampány közvetlen/**rövid távú célja(i):** milyen konkrét változást kívánnak elérni a tervezett akció / kampány végére?
* 1.4. Az akció/kampány **hosszú távú, általános célja**: hosszú távon milyen változást kívánnak elérni a fentebb vázolt probléma vonatkozásában?
* 1.5. Hogyan kapcsolódnak a bemutatott célok az NCTA pályázati felhívásában szereplő **horizontális témákhoz?**

5000

1.1-hez:

- a XX. század két nagy háborújában sok tízmillió katona veszítette életét,

- több országban máig szélsőségesen eltérő a háborús kegyeleti kultúra, ebben hazánk és a keleti blokk negatív példának számít

- idegen hatalmak jelképének tekintették a haditemetőket, emlékműveket és ennek megfelelően is bántak azokkal (nem ritkán az enyészet vette át az uralmat)

- hazánkban az elesettek családtagjairól és a rokkantakról gondoskodás méltánytalan volt közel 70 éven át, minden nemzeti bajunkat Trianon döntéseire vezetik vissza, revizionista, soviniszta köntösbe bújtatva

- ma is jelentős azon nemtelen hangadók által gerjesztett vélekedés, hogy a numerus clausus-t, a deportálásokat, a sárgacsillag viselést, stb. megérdemelték a zsidó honfitársaink a II. vh-ban

- napjainkban intenzív törekvés érzékelhető a II. vh-ban a fasisztákat támogató személyek rehabilitálására

- polarizálódott nézetek nyernek teret, hogy az orosz vagy német katona érdemel meg emlékműveket országunkban,

- a nemzeti összetartozás publikussága ellenére egyre nyílik az olló,

- a környező nemzetállamokkal a hivatalos kapcsolatot feszültség jellemzi

- manapság már szinte mindennek van „világnapja” (pl. idősek, AIDS, logisztika, öngyilkosság megelőzés, Föld, stb.), ám a harctéren elesettekről még száz év távlatában is csak országonként eltérő időpontban (kvázi saját hősök napján) emlékeznek meg.

1.2. az I. vh centenáriumának ELSŐ éve kínál alkalmat, hogy (egy-egy szál gyertya gyújtásával) a korabeli pusztítás és öldöklés szimbolikus felidézésével széles tömegeket szólítsunk meg a KÖZÖS EMLÉKEZET és megbékélés szükségességére. A haditemetők sokaságához vezető úton éppen száz éve indultak el és november 11-e, a fegyverszünet aláírása szimbolikusan alkalmas pozitív érzelmek gerjesztésére a harctéren maradt katonák iránt.

1.3-hoz:

- a centenárium jegyében és a civil diplomácia eszközeivel **ráirányítani a magyar és a környező államok polgárainak figyelmét**, hogy az elesett katonák helytállása vitathatatlan, miközben mindegyik nép katonája abban a tudatban küzdött, hogy hazájáért harcol, valamint nem volt választása a mozgósításkor,

- fejlett országok példáival **éleszteni a közvéleményben** az elesett katonák iránti tisztelet ápolása terén a mai nemzedék kötelességeit + a felnövekvő **tizenévesekbe átültetni mindezt**

- 100 illetve 70 éves erkölcsi adósságot JELKÉPESEN a közvélekedés formálásával is rendezni kell a háború poklát megjárt déd- és ükapáinkkal szemben

1.4-hez:

- **tanuljunk meg együtt emlékezni**, aminek előfeltételei: egymás iránti tolerancia, a multikulturalizmus gyakorlása, társadalmi befogadás és sokszínűség erősítése, amire már a családban és kisiskolás korban rá kell hangolni,

- sulykolni, ne forduljon elő ismét, amikor hadüzenettel rendezi a politika a konfliktusokat, mert a **BÉKE jelentősége** csak akkor válik fájóan érzékletessé a közember számára, amikor már nem rendelkezünk avval,

- tudatosítani, **a nemzetállamok léte körülöttünk megváltozhatatlan**, Európába tartozásunkhoz csak a kapcsolatok fejlesztésén át vezet az út

- hangsúlyozni, a **háborúról nem a katonák döntenek** és országunk korabeli vezetői, a parlamentünk aktív részesei voltak az 1914-18. és 1939-45. évek döntéseinek,

- **az egyes nemzetek hősi emléknapjának érintetlenül hagyása mellett** 2018-ig elfogadtatni az EP által, hogy **november 11. legyen a HARCTÉREN ELSETT KATONÁK NEMZETKÖZI EMLÉKNAPJA**, amikor KÖZÖSEN és EGY IDŐPONTBAN a hajdani ellenség katonáiért is fejet hajtunk,

- Ki kell emelni: az államok mindegyike avval a tudattal küldte a frontokra őket, hogy a hazájukért harcolnak + sorozott hadseregek okán az állampolgároknak nem volt választási lehetősége a mozgósításnál

- a hadisír gondozás komplex téma: határokon átívelő + építészet, költészet, katonanóta, turisztika, történelem, ismeretterjesztés, stb. területeket érint

- STRATÉGIAI távlatban szándék, az ENSZ elé terjeszteni e világnap hivatalossá tételét.

1.5-höz:

- az 1949-es genfi egyezmény alapvető és nemzetközi emberi jognak minősíti:

= a leszármazottaknak lehetővé kell tenni a háborúban elesett felmenők nyughelyének megismerését + a sírkertek látogathatóságát,

= a haditemetők állagának méltó állapotban őrzése állami feladat, miközben e téren Közép- és Kelet- Eu-ban komoly restanciák vannak, amin változtatni kell.

- a rasszizmus antiszemitizmus, idegengyűlölet ma is motiváló szempont országunkban és É-i, K-i, D-i szomszédainknál, aminek megjelenítője, hogy pl. a Felvidéken több éve Sk, Pl, Cz civil szervezetekkel közösen végzett haditemető rekonstrukciót sokan nézik nem jó szemmel,

- mindezek és a megkülönböztetés, kirekesztés ellenében a tolerancia, a multikulturalizmus, a társadalmi befogadás és sokszínűség erősítése FOLYAMATOS FELADAT, ezért sokat és együtt kell tennünk

- meg kell találnunk a felületeket, ahol a közvélemény befolyásolásra alkalom kínálkozik, a széles tömegek bevonása olcsó módon (egy szál gyertyával) demonstrálható

4878

Lásd még p. felhívás elején….

Előnyt élveznek azok a pályázatok, amelyek a fenti ügyeket (közülük egyet vagy többet) a gyűlöletbeszéd és a gyűlöletcselekmények elleni fellépés felől közelítik meg.

* 2.1. Az akció/kampány által **közvetlenül** érintett célcsoport(ok). Kik fognak részt venni a tervezett akcióban / kampányban és kiknek a helyzetén kívánnak javítani, változtatni? Kérjük, indokolja, miért ez(eke)t a célcsoporto(ka)t választotta és becsülje meg a csoport(ok) nagyságát is!
* 2.2. Az akció/kampány által **közvetve** érintett célcsoport(ok). Kérjük, becsülje meg a csoport(ok) nagyságát is!
* 2.3. Milyen kapcsolatban áll a pályázó szervezet a célcsoporttal? Részt vettek-e a célcsoport tagjai az akció / kampány tervének kidolgozásában, és ha igen hogyan?

1800

2.1. Visegrad Working Group for Military Cemeteries (VWGfMC; http://vwgmc.kvhbeskydy.sk/) alapítójaként a V4 civil (lengyel, cseh és szlovák) tagszervezetekkel + olasz, szlovén, osztrák és nagyváradi civil formációkkal, magánszemélyekkel együtt fogjuk az akciót kiterjeszteni nemzetközi léptékűre.

2.1.1. közvetlenül kívánunk megnyerni résztvevőket: iskolák, egyházi vezetők, polgármesteri hivatalok és közel 2500 fős személyes email címlista, katonai alakulatok, de csak a pályázat megvalósítása során (mint szeptembertől október végéig megvalósítandó feladatot) lehet ezeket konkretizálni.

KIVÁLASZTÁS oka: 2.1. szerinti tagszervezetekkel van tartós, megbízható kapcsolatunk e témában + az olasz, szlovén, osztrák partneren túl a többi ország mindegyike érintett a meglévő negatív állapotokban. Várhatóan közvetlenül legalább 8-12 ezer főhöz fog jut el a felhívásunk, kb 70 %-os lesz az aktív részvétel. De idén és következő években is számítunk multiplikációs hatásra.

2.2. a direkt elérésen túl az indirekt megszólításunkra fogékony minden magyar és határon túli természetes és jogi személyre számítunk.

Összesen (bár részben nem mérhetően) az elérhető létszámot óvatosan 20-30 ezer főre becsüljük. Szerencsés esetben 60 ezer fő.

2.3. A kampányterv készítésbe bevonás eddig csak előzetes szóbeli tájékoztatással került sor a 2.1. szerinti körben. Részletesebb munkát jelenleg nem tartottunk szükségesnek, mivel a jelen pályázattól alapjaiban függünk a vállalás nagyságát és minőségét illetően. Az intenzív közös gondolkodás júliusban lesz esedékes.

1549

* 3.1. Az akció/kampány megvalósítása során **tervezett konkrét tevékenységek bemutatása lépésenként pontokba szedve**. Válaszoljon a **„ki és mit”** kérdésre: ki, mit fog csinálni a projektben? Kérjük, jelölje azt is, hogy melyik tevékenységben kap szerepet **partner vagy együttműködő** szervezet, ha van ilyen!
* 3.2. Az akció/kampány megvalósítása során alkalmazott módszerek bemutatása. Válaszoljon a „hogyan” kérdésre lépésenként, pontokba szedve! Az előző pontból már tudjuk, hogy mit fog csinálni, most fejtse ki, hogyan fogja megvalósítani az egyes tevékenységeket, és hogy az egyes tevékenységeknek **mi a konkrét szerepük a projekt céljának elérésében!** *Minden tevékenységhez tartozzon módszer*!
* 3.3. Az akció/kampány ütemezése: **rendeljen határidőket minden egyes bemutatott lépés, részfeladat elvégzéséhez**! Hogyan kapcsolódnak egymáshoz és épülnek egymásra az egyes lépések?
* 3.4. A javasolt megoldás és módszerek indokolása: miért ezeket az eszközöket választották a cél és a célcsoport eléréséhez? Mutassa be, hogyan fogja a választott módszer/tevékenység segíteni a probléma megoldását, hogyan járul hozzá a várt eredmények és változás eléréséhez.

6000

3.1.-3.3.

- **július**

= akció munkacsoport összeállítása, felkészítése – projekt koordinátor, kuratórium elnök (projekt indító értekezlet) Itt szabjuk meg a pr stáb mozgásterét, konkrét feladatait ( e nélkül a rögtönzés és egyéni törekvések vennék át a terepet)

= partnereknek szóló levelek megfogalmazása + **angolra, szlovákra, oroszra, németre fordítása** (akció csoport és önkéntesek)

- **augusztus** – önkéntesek, akciócsoport, pr koordinátor

= Pl., Cz, Sk, Slo, nagyváradi, osztrák partnerek nagybani tájékoztatása levélben, részletes feladat pontosítás Székesfehérváron (saját gk használat és 1 éjszaka Bánkon az alapítvány képző bázisán) – az eltérő anyanyelvek miatt szükséges a közvetlen kommunikáció is

= belföldi személyes bélyegek vásárlása a postától - pr koordinátor

= lehetséges külföldi civil szervezetek elérhetőségének felkutatása

= kiterjedt levelezés a lehetséges hazai és külföldi partnerek megnyerésére (minél nagyobb kört szólítunk meg, annál jobban nő az esély a kitűzött célok teljesítésére

= szórólapok tervezése, nyomdai munkálatok – itthon és partnereknél

**- szeptember**

- kapcsolat felvétel médiával, iskolákkal, egyházakkal, hivatalokkal és (kb. 30) potenciális civil formációkkal (pr. koordinátor és akciócsoport) A fiatalok megnyerése a jövőnk záloga és a hosszú távú célokhoz rajtuk keresztül vezet az út, beleértve a multiplikációt (face book népszerű és jól működik a fiataloknál)

- közszereplők megnyerése (nélkülük a média alig fog figyelmet fordítani ránk) - pr. koordinátor és partnerek

- email kampány Mo-on és partnereknél (a személyes megszólítás hatékonyabb gyakorta) pr. koordinátor és partnerek + akciócsoport

- szórólapok elkészíttetése Mo-on + Sk, – pr. koordinátor és partnerek (magyar nyelvet a Felvidéken, Erdélyben is értik, az angol a közös kommunikáció nyelve)

- szórólapok hasznosítása Mo-on + Sk, Pl, Cz, Slo, Nagyvárad (személytelen, de ma még nem kiiktatható módszer, főleg az idősebbeknél) pr. koordinátor és partnerek

- fizetett média tájékoztatások lekötése és realizálása (evvel széles kör érhető el) - pr. koordinátor

- mécsesek bevásárlása és elosztása - pr. koordinátor (a pénztelen diákok és nyugdíjas önkénteseknek ez vonzerő)

- **október:**

= email kampány Mo-on és partnereknél – pr. koordinátor és partnerek + akciócsoport

= politikusok aktivizálása – kuratórium elnök és pr koordinátor

= potenciálisan érdekelt iskolák személyes felkeresése a csatlakozása orientálás célzatával (pr koordinátor és önkéntesek)

= szórólapok terjesztése (pr koordinátor és önkéntesek) személyesen + postázva + email

- **November**

= a kiemelt jelentőségű csatlakozókhoz (pl. iskola) gyertya, mécses ellátmány eljuttatása illetve a résztvevők helyszíni (projekt koordinátor + akciócsoport + külföldi és hazai partnerek + önkéntesek)

**= 11-én** (kedden) 11.00 órakor országos illetve nemzetközi közös gyertyagyújtás akció (projekt koordinátor + akciócsoport + külföldi és hazai partnerek + önkéntesek + akcióra megszólításunkat elfogadók/csatlakozók)

- fotók, tájékoztatók összegzése a realizálásról + későbbi években megismétlés előrevetítése (akciócsoport és partnerek) – **november** - **december - január**

- pénzügyi elszámolások (pr. koordinátor) **december és január** (partnerek és pr. koordinátor)

- pályázat elszámolás kb **február** (pr. koordinátor, kuratórium elnök)

- partnerek felé összegző visszacsatolás, köszönet nyilvánítás - február – pr. koordinátor

- projektzáró értekezlet (kuratórium elnök és pr koordinátor, akció csoport) – február

**- média tájékoztatása** (pr. koordinátor és kommunikáció referens + partnerek)**:**

= MTI I. közlemény **szeptember**; II. közlemény **október** végén; III. közlemény /gyorsjelentés **novemberben**/ - ez lehetőséget kínál, hogy az általunk nem megszólított média is értesüljön az akcióról

= Székesfehérváron sajtótájékoztató (projekt koordinátor, kuratórium elnök + /tradíció/ havi városi civil „sajtóreggeli” – **szeptember és október**) – más civil formációk bevonási esélyét növeli + helyi média ráhangolása így lehetséges

= partnereknél sajtótájékoztató **októberben** (Sk, Cz, Pl, Slo, Nagyvárad) – sokszorozó hatás + így szólítható meg a határon túli média

= saját és partner honlapok aktualizálása **– szeptembertől – januárig** (partnerek és pr. koordinátor) – így a szakmailag érdeklődő kört érjük el.

3.4. Elérési verziók és hogyan segíti a probléma megoldását, hogyan járul hozzá a várt eredmények és változás eléréséhez.

Az eddig felsorolt mozgástér nyilván nem teljes, ám a pénzügyi mozgásterünk determinálja, hogy mire támaszkodhatunk. Nyilván hatékonyabbá lennénk az országos TV csatornák révén, ám itt kb 30-40 millió Ft volna az alsó határ, amivel érdemi hatást lehetne elérni. (pl. 15 sec TV spot-nak 30-50 alkalommal kellene elhangzania, hogy az üzenet átmenjen a nézőkbe) Az előbbieknél már utaltunk az egyes elemek és módszerek tartalmára, de ezekhez adalék még:

- a partnereink által elérhető kör jelentősen bővíti a (hazai és határon túli) hatókörünket,

- a megnyerhető közszereplők, politikusok aktivitása nélkülözhetetlen, a média sokszor csak rajtuk keresztül válik partnerré

- MTI közlemény, szórólap, helyi és országos (írott és elektronikus) média, TV képújságok, stb. Fizetett hirdetés mellett (bár alig tervezhető pontossággal) sok fog múlni, hogy a sajtó képviselői mennyiben tekintik fontosnak riport, stb. formában az előzetes tájékoztatást.

- honlapjaink, facebook (és egyéb közösségi) oldalak – a megosztásokat is beleértve – ma már nélkülözhetetlenek egy akció sikerességéhez.

E téma eredményességéhez széles társadalmi támogatottság szükséges. Az emberek pozitív ráhangolásához - a folyamatos ismeretterjesztés mellett - nélkülözhetetlen az intenzív közvetlen és közvetett kommunikáció. Egy évszázad restanciáit egy akcióval nem lehet annullálni, de az úton elindulást ezen projekt is segíti. De a megkezdett úton sok évet kell majd járni. Az aktualitás pedig a centenárium okán vitathatatlan. Az iskola szerepe fontos, de eredményt hozó hatása nagyon lassú és a tapasztalatok szerint nem érdemi.

5941

4) Az akció/kampány várható hatásai, eredményei

Kötelező indikátorok

A támogatók minden területen meghatároztak egy vagy két olyan kötelező indikátort, amelyekre vonatkozóan minden pályázónak vállalást kell tennie, mivel ezek összesítésével mérik a teljes program sikerességét. Ezeket az indikátorokat rugalmasan, a tervezett projekt jellemzőivel összhangban szélesen lehet értelmezni.

A pályázat részeként megvalósuló konkrét (jogi) ügyek vagy kampányok, akciók száma \*

Az akció/kampány saját indikátorai

4. Az akció/kampány várható hatásai, eredményei \*

Kérjük, minden kérdésre térjen ki válaszában

* 4.2. Az akció/kampány **konkrét eredményei**: milyen konkrét eredmények elérését várja az akció / kampány végére a célcsoport, a pályázó szervezet és mások vonatkozásában?
* 4.3. **Az eredmények mérése:** a projekt során hogyan méri és dokumentálja majd az eredményeket? (Részletezze, hogy kiktől, milyen adatokat, visszajelzéseket kér, és milyen módszerekkel gyűjti az eredményekre vonatkozó információkat!) Milyen szempontok alapján értékeli ezeket az akció / kampány lezárása után?
* 4.4. Az akció/kampány **várható hatásai: mi lesz az akció / kampány utóélete**? Milyen konkrét és mérhető haszonnal járnak az eredmények a célcsoport és a szélesebb közösség számára, kik és hogyan hasznosíthatják ezeket?

4500

A fenti táblázatban törekedtünk megfelelően rögzíteni a várandó konkrét eredményeket. A célcsoport tekintetében kiemelendő, hogy a csatlakozók közt számítunk MINDEN JÓ ÉRZÉSŰ POLGÁRRA nemzeti hovatartozástól függetlenül. Ez vezethet a jövőbeni békés egymás mellett éléshez vezető útra. Kiemelt (multiplikátor bázis) célcsoport, akiknek felmenői a háborúban elestek és a ma élő leszármazottak ápolják az emléküket. Másrészt azon civil szerveztek, amelyek e témának művelői tőlünk függetlenül vagy velünk partnerségben. A Magyarok Világszövetsége és a Hagyományőrzők Világszövetsége, valamint a NOB (Nemzetközi Olimpiai Bizottság), Vöröskereszt vezetői érdeklődésének idei felkeltésével kívánunk 2015-2018. között bennük új támogatókra találni.

Csatlakozóként 2014-ben:

- legalább 200 (hazai és külföldi) civil szervezet csatlakozását, amelyek mögött mintegy 20 ezer fő van jelen,

- magánszemélyként kb 3000 fővel kalkulálunk.

Mintegy 20 ezer gyertya, mécses egyidejű gyújtására számítunk Magyarországon + Szlovákia, Cseh és Lengyel, Szlovén Köztársaság, Ausztria, Olaszország, Erdély, Kárpátalja, Oroszország, (+ az USA és Ausztrália esetében csak néhány általunk korábbról ismert személy)

- minimum 5-6 hazai és szlovák, erdélyi, orosz média megjelenéssel tervezünk,

PPROJEKT FENNTARTHATÓSÁG:

- az I. vh centenárium éveiben (2015-2018) megismételjük az akciónkat, amelynek bázisát a jelen projekthez megnyert magánszemélyek és civil szervezetek visszacsatolásai alkotják. A következő években fokozatosan szélesíteni kívánjuk a mostani Közép-Európa léptékű akciót. Vélhetően e téren lesznek kedvező fordulatok is, mivel az angolszász térségben november 11-én az elesett katonákra eddig is több helyen tartottak megemlékezést.  
- Bízunk abban, hogy sikeres lesz az EP-nél a Harctéren ELESETT KATONÁK EMLÉKNAPJA hivatalossá tétele érdekében indított kezdeményezésünk és ennek okán:

= a mostani akció már attól kezdve önjáróvá válik,

= e bázis nyomán módunk lesz az ENSZ felé is szorgalmazni a világnap bevezetését.

Konkrét haszon:

- erkölcsi tartalommal bír, pénzben és más mennyiségben aligha nevesíthető, de mérföldkő lesz, amennyiben megvalósul 2018-ig a tervezett emléknap beiktatása

- kiemelten kell kezelni, hogy közös megemlékezés révén egy lépéssel közelebb jutunk a közös Európa szellemiségéhez,

- elégtétel lesz a harctéren maradt katonák ma élő családtagjai számára.

Tudjuk, hogy az ilyen akcióknál fontos a mérhetőség, azonban a rendelkezésünkre álló források az erre irányuló lehetőséget is behatárolják. Így nyilvánvalóan nem lesz módunk közvélemény kutatásra, de úgy véljük, hogy ilyenre e tárgyban leghamarabb 2018-ban indokolt ráfordítani. Ez esetben az akcióhoz szeptembertől októberig megnyert partnerektől november hóban a fotókon túlmenően igyekszünk minél több információhoz jutni (így részvevők száma, az általuk megvalósított mozgósítás hatása, a szűkebb és tágabb környezetükben nyert vélemények, az akció megismétlésére vonatkozó javaslatok)

5. Az akció/kampány nyilvánossága \*

Kérjük, mutassa be, hogyan, **milyen eszközökkel fogja tájékoztatni a szélesebb közösséget** a tervezett akcióról / kampányról, és annak eredményeiről a **projekt időszaka alatt, valamint a projekt zárását követően.** Tesz-e valamit annak érdekében, hogy a projekt tapasztalatait, tanulságait más civil szervezeteknek is átadja?

3000

- honlapjaink (<http://krajczaros.uw.hu> + [www.hadisirgondozas.hu](http://www.hadisirgondozas.hu) + <http://haemgo.uw.hu> + <http://vwgmc.kvhbeskydy.sk> )mellett a <http://www.facebook.com/krajczaros.alapitvany> oldalunkon van ezer fő feletti „ismerő”, de jelen vagyunk az iwiw-en és a youtube-on is. (pl. <http://www.youtube.com/watch?v=GVgOpb6Uu2E> , stb.) A közösségi portálokon a diák és külföldi partnereink megosztásainak és lájkolásainak fontos multiplikátor szerepet szánunk.

- e téren számítunk az akciónknak az érdekszféránkhoz kötődő cca 13-17 (hazai és külföldi) civil szervezet honlapján megjelenítésére is (csak példa gyanánt: <http://www.kvhbeskydy.sk> + <http://cruxgaliciae.org> + <http://www.valka.cz> + <http://www.htbkszfvar.hu> + <http://somogyitemetkezes.hu/alapitvanyok/martirok-es-hosok-kozalap> + <http://www.beosz.hu> + <https://sites.google.com/site/tuzerek> + <http://nagyhaboru.blog.hu> , stb.)

- várhatóan a székesfehérvári, szegedi és győri városi TV képújságban fogunk fizetett hirdetést közreadni

- zárt (belső internetes) hálózatokon megjelenésünkre csak 1-3 esetben látunk realitást (pl MH ÖHP, Szfár – cca 600 főt érintően).

- rendszeresen élünk a közvetlen partnerek felé az sms megszólítása technikájával is.

- Természetesen az informális korábbi média kapcsolatainkra is igyekszünk támaszkodni: pl. BEOSZ– kb 10 ezer fős tagság , Bagó Zoltán EP képviselő, stb. hírlevél, Magyar Honvéd magazin, Magyar Nemzet, stb.)

Az akció okán három kommunikációs szakaszt kívánunk elhatárolni:

1) az előkészítés, partner keresés és csatlakozásra mozgósítás – szeptember-október

2) a konkrét akció teljesülésről novemberben várunk visszajelzéseket a csatlakozóktól (minél több fotóval alátámasztva)

3) a begyűjtött információk összegzését követően a honlapjainkon és a tájékoztatás adó partnereinknek kívánunk visszacsatolást adni (egy gyorsjelentés formájában novemberben és várhatóan 2015. januárban). Ez utóbbi tekintetében a helyi (írott és elektronikus) médiára és az MTI-re kívánunk támaszkodni elsődlegesen.

- Ezen akciónak a lényegiségéhez tartozik, hogy minél több eddigi hatókörünkön kívüli formáció felé is eljuttassuk az akcióról szóló eredményeket, mivel ez vezethet a következő évekre tervezett ismétlések sikeréhez.

6. Kockázatok, veszélyek \*

Kérjük, minden kérdésre térjen ki válaszában

* 6.1. Milyen kockázatok, veszélyek merülhetnek fel a tervezett akció / kampány **megvalósítása során** (a pályázó szervezet, a tevékenységek és eredmények vonatkozásában)?
* 6.2. Ezek közül melyek azok, amelyeket az akció / kampány **résztvevői maguk tudnak kezelni**, és melyek azok, amelyek **rajtuk kívül állnak?**
* 6.3. **Mit tesz** a kockázatok, veszélyek kezelése, elhárítása érdekében, ha azok valóban felmerülnek, bekövetkeznek?

3000

6.1**) Legfőbb veszély a pénzügyi forrás hiánya**, mivel máshonnan átcsoportosítani alig van lehetőségünk. A NCTA támogatás elmaradása esetén a projektet vélhetően el kell hagynunk vagy érdemben kritikusan beszűkítve tudunk részelemeket megvalósítani. A NCTA-tól igényelt összeg felett további 30-40 millióval lehetne az országos illetve nemzetközi TV csatornákon kommunikálni, ám ez utóbbira nincs realitás.

- szervezetre: önmagunk esetében nincs veszély érzet (oka: sok éves tapasztalat). A partnereink megbízhatóak, de a rájuk háruló teendők tekintetében merülhet fel a kellő alaposság hiánya vagy pénzügyi korlátok.

- tevékenységre: a megkeresendő közszereplők közönye esetén a média támogatottságunk beszűkül. Gondot okozhat az önkormányzati választások közelsége, mivel e körben számottevő segítség vagy annak hiánya merülhet fel.

- az előbbiek nyomán mindegyik szempont negatív befolyással járhat az eredményre, de mértéke előre nem kalkulálható.

6.2) hatókörünkön belül – a pénzügyi keretek kivételével – időben észlelni és orvosolni tudjuk a felmerülő gondokat. Részben a hatókörünkön kívül esik a közszereplők hozzáállása, de remények szerint a centenárium okán ez sem lesz aktuális. Nincs kell információnk, hogy a diákság érdeklődését mennyire lehet mozgósítani e téren. A tanárok leterheltsége is negatívan motiválhatja a segítő aktivitásukat.

6.3) a pénzügyi tervbe beállított pr. koordinátor szakmai felkészültsége megnyugtató és a nevesített partnerekkel személyes kapcsolata nem új keletű. Elsődleges szerepe a folyamatos figyelem (megvalósulás kontroll és probléma észlelés). A beavatkozási önállósága kellően biztosítva van, valamint a mozgásterét meghaladó jelzésnél a kuratórium azonnal áttekinti a helyzetet. A feladatra szánt munkaidő kapacitást elegendőnek ítéljük, de szükség esetén mód lesz máshonnan önkéntest átcsoportosítani. A partnerek esetében a személyes kontaktok megléte és korábbi együttműködés ad kellő alapot az ad hoc gondok elhárítására. A hangadó diákokat keresünk meg a munka sikere érdekében + diákokat érintő civil szervezeteket kívánunk bevonni.

2081

7**. Horizontális** (kiemelt) szempontok \*

Mutassa be, hogy a szervezet működésében, **hogyan jelennek meg azok a további szempontok, amelyek nem szerepelnek a tervezett akció** / kampány **témái között!** Mit tesz annak érdekében, hogy az érintett és hátrányos helyzetű célcsoportokat bevonja, a projektben való részvételüket serkentse? (A szempontok meghatározását, rövid leírását megtalálja az útmutatóban.)

1800

* az emberi, állampolgári és kisebbségi jogok érvényesítése (elsősorban etnikai, vallási, nyelvi, valamint szexuális orientáció alapján) azaz esélyegyenlőség;
* a rasszizmus, az idegengyűlölet, az antiszemitizmus, a homofób viselkedésminták és a szélsőségek visszaszorítása;
* a megkülönböztetés és kirekesztés helyett a tolerancia, a multikulturalizmus, a társadalmi befogadás és sokszínűség erősítése;
* a szegénységből és társadalmi egyenlőtlenségekből adódó problémák megértése, enyhítése, megoldása (különös tekintettel a roma népesség helyzetére);
* a nemek közti egyenlőség elősegítése; továbbá a nemi és családon belüli erőszak, valamint az emberkereskedelem visszaszorítása.

Előnyt élveznek azok a pályázatok, amelyek a fenti ügyeket (közülük egyet vagy többet) a gyűlöletbeszéd és a gyűlöletcselekmények elleni fellépés felől közelítik meg.

- A működésünk során (itthon és külföldön) rendszeresen dolgozunk együtt más népek nemzeti kisebbségeivel és különféle vallási felekezetek képviselőivel. A rekonstrukción átesett katonatemetők átadásakor és más rendezvényeken többféle egyház és hívek aktívan képviseltetik magukat, közte a tábori püspökség. Népszerűsítjük, hogy a harctéren elesettek nem osztályozhatók felekezet, nemzeti hovatartozás szerint. A lövészárkok – megkülönböztetés nélküli - bajtársiassága példaértékű lehetne a ma élő generációra is.

- Ezzel együtt érzékeljük, hogy az olasz-szlovén, orosz-ukrán, orosz-lengyel ellentétek is hasonlóan élesek a magyar (szlovák, ukrán, román, szerb, horvát) vetületekhez, de evvel együtt a konferenciákon, közös koszorúzásokon hangsúlyosan szerepelnek a gyűlölet elleni állásfoglalások és közös szerepvállalások.

- A más nemzetek, stb. iránti megkülönböztetést érzékelve a partneri körünkben megszüntetjük a kapcsolatot a szélsőséges megnyilvánulókkal

- A holokauszt kapcsán évi rendszerességgel emlékezünk meg pl. a Wannsee konferenciáról

- Tapasztaljuk, hogy az állami, politikai konfrontációk ellenére a mikro szintű kapcsolatokban kevésbé jellemző az idegengyűlölet, így e téren a civil diplomáciát erősíteni kell.

- A hadisírgondozás keretei közé illesztünk más tevékenységeket, programokat (pl. festő és fotó tárlat, túrázást, könyvkiadást, versmondás, katonanótázást, stb.), amelyekkel szemléltetjük, hogy e témát csak széles társadalmi egyetértéssel és határokon, kulturális szakterületeken átnyúlóan lehet jól képviselni.

- A szegénység és társadalmi egyenlőtlenség van jelen a munkánkban, amikor használt ruhákat, stb. gyűjtünk és juttatunk el rászorulókhoz, valamint 2010-ben 2,5 mFt-ot adtunk át a kolontári katasztrófa áldozatainak megsegítésére.

1765

8. Az akcióba / kampányba bevont partner szervezetek

Kérjük, itt csak azon szervezeteket tüntesse fel, akik pozitív támogatói döntés után, a megvalósuló tevékenységekben KÖZVETLENÜL RÉSZESEDNEK A TÁMOGATÁSBÓL, vagyis a főpályázó a támogatási összeg egy részét átutalja nekik. A támogatási összegből nem részesedő egyéb együttműködőket ebben a pontban nem kell feltüntetni!

8.1 Partnerek bemutatása

Az alábbi táblázatot minden egyes partnerre vonatkozóan ki kell tölteni! A pályázat végrehajtásába a főpályázón felül maximum három olyan partnerszervezetet lehet bevonni, amelyek az akció / kampány kivitelezése során anyagi támogatásban részesülnek.

8.2 Kérjük, fejtse ki, hogy a partnerség milyen többletet ad hozzá az akció / kampány eredményeihez

Mi nem valósulna meg, ha a projektet a partnerek önállóan, külön-külön hajtanák végre?

1000

- nemzetközi kooperáció és evvel járó visszhang

- a közös fellépés nélkül kb negyede, harmada lenne a gyertyagyújtási akcióban résztvevők száma,

- a szomszédos népek közti megbékélést szorgalmazó munkánk eredményessége beszűkülne

- az I. vh centenáriuma okán különösen fontos közös erődemonstráció a V4-ek hadisírgondozó civiljei körében

- a HARCTÉREN ELESETT KATONÁK EMLÉKNAPJA érdekében a nemzeti EP tagok elérése és támogatásra megnyerése

8.3. Van-e előzménye a partneri együttműködésnek, és folytatódni fog-e az akció / kampány lezárása után? Ha igen, milyen módon

1000

2010-től van szoros munkakapcsolat a KVH Beskydy szervezettel. A Felvidéken 3 katonatemetőben végeztünk közösen rekonstrukciós munkálatokat. Több konferencián voltunk egymással partnerségben (rendezőként illetve előadóként). Alapítói vagyunk a Visegrad Working Group for Military Cemeteries formációnak. Az I. vh centenáriuma éveiben 2014-2018. közt ezen gyertyagyújtási akciót évente ismételni kívánjuk.

9. A pályázó szervezet bemutatása \*

Kérjük, minden kérdésre térjen ki válaszában!

Kérjük, mutassa be a pályázó szervezet küldetését, általános céljait, a szervezet tevékenységének motivációit, működésének főbb területeit, belső munkamegosztását! Térjen ki arra is, hogy milyen kapcsolatokkal rendelkezik (önkéntes bázis, szakmai partnerek, külső szakértők, támogatók stb.).

3000

- 21 éve működünk - közhasznú szervezet minősítéssel

- küldetés: a honvédelem érdekszféráiban illetve hazafias nevelés, katonai hagyományok ápolása célzattal hasznos elfoglaltság biztosítása a nyugdíjba vonultaknak, koncentrálva mindezeknek a jövő nemzedékbe átültetésére

- alapító okiratunk széles feladatkörre nyújt lehetőséget, ebből:

- KEZDETBEN szociális tartalmú feladatok kaptak prioritást (pl gyerek táborok, munkahelyi életkörülmények feltételeinek javítása, sorkatonák drogprevenciója, szabadidős és tömegsport, egészséges életmód, modern pénzügyi kultúra terjesztése a civil szektorban, stb.)

- UTÓBBI 10 ÉVBEN fő profilunk a háborús emlékhelyek, a hadisírok gondozása és ehhez kötődő egyéb programok pl. szakmai könyvek kiadása, kiállítások, kegyeleti túrák, megemlékezések bonyolítása (1848; 1914-18 és II. vh kora)

- FŐBB TEVÉKENYSÉGEK 2010-2013 között:

= Ukancban (Slo) 300 fejfát cseréltünk, névtáblákat gravíroztunk, 2013-ban újrafestettük + a közelben, B. Bistricában szintén 300 fejfát a Visegrádi 4-ek és Nagyvárad, Kobarid civiljeit bevonva

= Kazinczy Lajos hv ezredes (15. aradi vértanú) egész alakos szobor állítás Érsemjénben + a helyiekkel évente megemlékezés + Fehéregyházán (Ro), Donja Dubrava (HR), B.kenese, Battonya van köztéri emlékjelünk (kopjafa, stb.), folyamatban Gyergyószentmiklósra (Ro) Szt István szobrunk felállítása,

= Felvidéken haditemetők rekonstrukciós munkálatokban részvétel az ottani KVH Beskydy partnereként, Visintiniben (Italia) lévő magyar kápolna avatásában, karbantartásában aktív szerepünk volt,

= a fehérvári 17-es gyalogezred napon (július 18) sok éve szervezők vagyunk (egész alakos szobor avatás a volt ezred parancsnokról, aki városunk díszpolgára, stb.)

= nemzetközi hadisírgondozó konferencia Székesfehérváron + ilyeneken előadóként részvétel külföldön 2-3 alk/év,

= Felvidék 180 katonatemetőjéből (magyar vetület kiexponálásával) kb 60-at már bemutattunk (+ ezen útikalauz II. kötete nyomdában + III. idén ősszel jelenik meg)

= évente cca 30 hazai és külföldi kegyeleti rendezvénynek vagyunk részesei és társszervezők vagyunk Ukancban (Slo),

- alkalmazottaink nincsenek, bázisunk kb 40 fő önkéntes, köztük 2-3 nyelvet beszélő, NATO-ban illetve különféle vezető beosztásban szolgált nyugdíjasok és tizenéves diákok,

- önkénteseink, tisztségviselőink közül 5 fő kapott állami elismerést, tavaly 2 főt az Österreichischen Schwarzen Kreuzes Kriegsgräberfürsorge szervezet érdemesített hadisírgondozó kitüntetésre.

- éves költségvetésünk 9-12 mFt, támogatóink közt tudhatunk két volt köztársasági elnököt.

- nemzetközi kapcsolataink fejlettek, tagok vagyunk: Visegrad Working Group for Military Cemeteries (VWGfMC) + a hazai HáEmGo formációnak + BEOSZ-nak

- kb 30 hazai és határon túli civil formációval állunk aktív kapcsolatban

Referenciáink: http://krajczaros.uw.hu + http://haemgo.uw.hu + www.hadisirgondozas.hu + http://www.facebook.com/krajczaros.alapitvany + <http://vwgmc.kvhbeskydy.sk/>

9.1. Kérjük, a szervezet mérleg adatai alapján adott évre vonatkozóan adja meg a szervezetre vonatkozó alábbi adatokat

9.2. A szervezet munkatársainak száma a 2010-2012-ben

9.3. A szervezet tulajdonában, vagy használatában lévő technikai eszközök, berendezések, ingatlan(ok) bemutatása

9.4. Hasonló projektekben szerzett tapasztalatok

Kérjük, fejtse ki az alábbiak szerint, hogy szervezete az elmúlt években milyen, a jelen projekt céljaihoz, témájához hasonló projekteket hajtott végre.

10. Kérjük, foglalja össze a projektjét \*

Kérjük, minden kérdésre térjen ki válaszában

* 1**. Miért van szükség** a projektre (helyzetleírás)?
* 2. Mi a projekt **célja**?
* 3. Mit fognak elérni a projekt végére (mi lesz a projekt hatása)?
* 4. Hogyan fogják ezt elérni (mi lesz a projekt konkrét eredménye)?
* 5. Kik fognak részesülni a projekt hasznából (ki a célcsoport)?
* 6. Kivel és hogyan fognak együttműködni a projekt során (pl. a támogató országokban)?

1500

1) Közép- és Kelet-Európában a csatatereken életüket áldozó katonák iránti kegyeleti kultúrában sok restancia van. A szomszédos népek közt még gyakori az egymás iránti verbális és gyakorlati ellenségeskedés. A hivatalos megítélésben a más nemzetek halott katonái iránti tisztelet differenciált.

2) Száz év távlatában a civil diplomácia eszközeivel **ráirányítjuk a magyar és a környező államok polgárainak figyelmét**, mindegyik nép katonája abban a tudatban küzdött, hogy hazájáért harcol.

3) **Felélesztjük a közvéleményben, hogy** az elesett katonák iránti tisztelet ápolása terén a mai nemzedéknek kötelességei vannak. Érzékeltetjük, hogy csak konszenzusnak és egymás iránti toleranciának van jövője. Jelképesen adósságot rendezünk a déd- és ükapáinkkal szemben.

4) A gyertyagyújtási akcióval számottevő hazai és külföldi réteget tudunk ráhangolni egy **KÖZÖS EMLÉKEZET** és megbékélés szükségességének felismerésére. Kialakítunk egy humánbázist, akiket a következő években is meg lehet szólítani ez ügyben.

5) A közvetlenül és közvetetten megszólított hazai és külföldi polgárok, akik fogékonyak az általunk követett értékek iránt.

**Az általunk direkt és indirekt megszólított hazai és külföldi emberek, akik fogékonyak az általunk követett értékek iránt, de közvetetten a környező népek polgárai. Ezen belül koncentrálunk a tizenévesekre.**

6) Csak egy szűk bázis van előre nevesítve, a projekt feladata éppen az e kör által elérhető tömeg (potenciális partnerek) nagyságát bővítsük.

10/A. Kérjük, az összefoglalót angol nyelven is nyújtsa be \*

* 1. Why is the project needed (the problem description)?
* 2. What is the objective of the project?
* 3. What is the project expected to achieve (the outcomes)?
* 4. How will the project address these challenges (the project outputs)?
* 5. Who is expected to benefit (the target groups)?
* 6. How will (bilateral) relations be strengthened?

ktsvetés: